**Положение**

о конкурсе журналистов на лучшее освещение в средствах массовой информации вопросов семьи и детства «Семейные истории»

**1. Общие положения**

1.1. Организаторами регионального конкурса среди журналистов на лучшее освещение в средствах массовой информации вопросов семьи и детства «Семейные истории» (далее – Конкурс) являются Омское областное отделение Общероссийского общественного благотворительного фонда "Российский детский фонд", АНО ДО «Сибирский институт непрерывного дополнительного образования» при поддержке Министерства труда и социального развития Омской области.

1.2. Конкурс ориентирован на журналистов региональных, муниципальных, ведомственных и иных изданий, пишущих на темы, связанные с семьей и детством.

1.3. Общее руководство Конкурсом осуществляет организационный комитет (далее – Оргкомитет), который формируется из представителей организаторов Конкурса.

1.4. Оргкомитет определяет состав жюри, включая высококвалифицированных специалистов в области журналистики, утверждает его решение об итогах Конкурса и принимает решение о поощрении победителей ценными призами и дипломами.

 1.5. Жюри обеспечивает равные условия для всех участников Конкурса, открытость и гласность его проведения.

**2. Цели и задачи Конкурса**

2.1. Основными целями и задачами Конкурса являются:

- привлечение внимания общественности к проблемам укрепления института семьи;

- пропаганда семейных ценностей;

- формирование позитивного имиджа приемных, многодетных семей;

- развития семейных форм воспитания детей;

- профилактика семейного неблагополучия, социального сиротства и др.

2.2. Конкурс призван стимулировать творческую и общественную активность журналистов, содействовать в обмене опытом, росте числа публикаций на социально значимые цели.

2.3. Конкурс предусматривает общественную оценку, поощрение и стимулирование журналистов, в работах которых наиболее объективно и полно освещаются актуальные вопросы семьи и детства.

**3. Сроки, порядок и условия проведения Конкурса**

3.1.Информация о ходе и итогах Конкурса публикуется на официальных сайтах организаторов Конкурса.

3.2. На участие в Конкурсе выдвигаются материалы, выполненные журналистами (штатными/внештатными) региональных, муниципальных, ведомственных и иных газет, журналов, негосударственных СМИ, информационных агентств и электронных средств массовой информации в 2014 году.

3.3.Конкурсные материалы принимаются с 8 сентября 2014 года по 8 октября 2014 года по электронной почте rdf.00@mail.ru или по адресу: г. Омск, ул. Фрунзе, 1, корп. 4, каб. 502, тел. для справок 66-21-30, 8-913-9798131.

3.4. Конкурсные материалы могут быть представлены в жанрах репортажа, интервью, очерка и др.

3.5. Конкурсные материалы представляются в следующем формате:

- газетные и журнальные материалы - в оригинале или копии/перепечатке газетной (журнальной) полосы с указанием наименования издания, номера и даты публикации;

- материалы интернет-изданий - в электроном или распечатанном виде со ссылкой на интернет-ресурс и дату опубликования;

3.6. Участником Конкурса предоставляется информационная справка об авторе с указанием Ф.И.О., даты рождения, места работы, служебного и домашнего адреса, контактных телефонов, электронной почты.
3.7. Конкурсные материалы должны соответствовать следующим критериям:

- актуальность и значимость темы;

- оригинальность разработки темы;

- аналитический уровень материала и информационная насыщенность;

- объективность и достоверность, отсутствие в материале неточностей, преувеличений, некомпетентных выводов;

- авторский стиль и языковая культура;

- выразительность и доступность изложения материала;

- профессионально-этический подход.

3.8. Материалы, присланные на Конкурс:

- не рецензируются, возврату и оплате не подлежат;

- могут использоваться организаторами в их социально ориентированной деятельности с обязательной ссылкой на авторов материалов.

**4. Подведение итогов Конкурса**

4.1. Решение об итогах Конкурса принимается простым большинством голосов членов жюри Конкурса, оформляется протоколом и утверждается на заседании Оргкомитета Конкурса.

4.2. Победители и призеры конкурса награждаются дипломами и ценными призами:

- 13 000 рублей – 1 место;

- 7 000 рублей – 2 место;

- 3 000 рублей - 3 место;

- 5 000 рублей – поощрительные призы.

4.3. Участники Конкурса получают сертификаты.

4.3. Итоги Конкурса освещаются в печатных и электронных средствах массовой информации Омской области.