

## **ПОЛОЖЕНИЕ**

### **О КОНКУРСЕ НА ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ ГРАНТОВ «РОДНЫЕ ГОРОДА» КОМПАНИИ «ГАЗПРОМНЕФТЬ – ОНПЗ» (2024 - 2025 гг.)**

#### **1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

1.1. Настоящее положение определяет условия и порядок проведения конкурса на предоставление грантов программы социальных инвестиций «Родные города» компании «Газпромнефть – ОНПЗ»

1.2. Конкурс проводится оператором программы социальных инвестиций компании «Газпром нефть» — Фондом поддержки социальных инициатив «Родные города».

#### **2. ОСНОВНЫЕ ТЕРМИНЫ И ПОНЯТИЯ**

Для целей настоящего положения используются следующие основные понятия и сокращения:

2.1. Грант — денежные средства, предоставляемые на безвозмездной и безвозвратной основе на реализацию социально значимого проекта, победившего в конкурсе, с обязательным предоставлением отчетности, подтверждающей целевое использование денежных средств.

2.2. Заявитель — физическое или юридическое лицо, подавшее заявку на участие в конкурсе в течение установленного срока, соответствующую требованиям настоящего положения.

2.3. Грантополучатель конкурса «Родные города» — победитель конкурса, заключивший договор с компанией «Газпромнефть – ОНПЗ», на расчетный счет которого поступили финансовые средства.

2.4. Грантовый менеджер — специалист, отвечающий за организационное, информационное и консультационное сопровождение заявителей Конкурса на всех этапах.

2.5. Проект – комплекс мероприятий, направленный на получение заранее запланированных результатов для решения актуальной социальной проблемы по направлениям, определяемым настоящим положением.

2.6. Экспертный совет конкурса – коллегиальный орган, созданный для проведения двухэтапной независимой экспертизы представленных на конкурс проектов. Формирование регионального экспертного совета осуществляется с учётом особенностей и потребностей целевых территорий и интересов компании «Газпромнефть – ОНПЗ»

2.7. Грантовый комитет компании «Газпромнефть – ОНПЗ» — совещательный орган, состоящий из сотрудников Компании и регионального экспертного совета, образованный для определения грантополучателей конкурса «Родные города».

### 3. НАПРАВЛЕНИЯ КОНКУРСА

НАПРАВЛЕНИЕ	ПРИОРИТЕТЫ	ТИП ПРОЕКТОВ
<p><b>ОБРАЗОВАНИЕ</b></p> <p>Проекты, направленные на приобретение новых знаний, умений, навыков, опыта и компетенций – т. е. процесс получения образовательного результата</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Доступность образования: устранение барьеров для получения образования, развитие дистанционного и онлайн-образования</li> <li>• Качество образования: поддержка и развитие профессионального мастерства педагогов через программы повышения квалификации</li> <li>• Инклюзия и равенство: создание инклюзивной образовательной среды</li> <li>• Поддержка талантов и развитие потенциала: создание проектов и программ, направленных на выявление и развитие талантливых детей и молодежи в разных областях</li> <li>• Развитие инфраструктуры и образовательных условий</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Научно-исследовательская деятельность</li> <li>• Образование онлайн: уроки, школы, мастер-классы</li> <li>• Образовательные ивенты: конференции, лекции, хакатоны, чемпионаты</li> <li>• Образовательно-развлекательные ивенты: фестивали, игры, конкурсы, шоу</li> <li>• Образовательный продукт: курс, книга, приложение, сайт</li> <li>• Медиа: блог в социальных сетях или СМИ, радио- или телепрограмма</li> </ul>
<p><b>СПОРТ</b></p> <p>Проекты, направленные на развитие и совершенствование физической формы и активности человека, а также на повышение качества физического здоровья</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Доступность спорта для всех: устранение барьеров для занятий спортом для различных групп населения</li> <li>• Популяризация здорового образа жизни, привлечение людей к занятию спортом</li> <li>• Инклюзивность и равенство: развитие</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Спортивные ивенты: соревнования, уроки, школы, мастер-классы, фестивали, забеги, спартакиады, гонки</li> <li>• Спорт в онлайн: уроки, школы, мастер-классы, соревнования</li> <li>• Медиа: блог в социальных сетях или СМИ, радио- или телепрограмма, челленджи</li> </ul>

	<p>инклюзивных спортивных программ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Развитие детского и юношеского спорта: создание и поддержка программ, направленных на вовлечение детей и молодежи в спорт</li> <li>• Поддержка профессионального спорта и спортсменов: обеспечение условий для тренировок и участия в соревнованиях для молодых талантливых спортсменов, а также адаптация спортсменов после завершения спортивной карьеры</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Спортивная среда: спортивные площадки, тренировочные пункты</li> <li>• Цифровые решения в спорте: приложение, сайт, кибер-спорт</li> </ul>
<p><b>КУЛЬТУРА</b></p> <p>Проекты, направленные на развитие интеллектуального и творческого труда для расширения доступности культурных благ и возможностей участия в создании культурных ценностей</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Сохранение культурного наследия: сохранение памятников культуры, произведений искусства и других объектов культурного наследия, развитие и продвижение традиционных ремесел и фольклора</li> <li>• Доступность культуры: обеспечение равного доступа к культурным мероприятиям</li> <li>• Популяризация искусства и культуры: проведение культурных мероприятий и развитие инициатив по продвижению современного искусства</li> <li>• Инклюзия и культурное разнообразие: поддержка проектов по культурному обмену</li> <li>• Развитие местных культурных инициатив: поддержка локальных</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Культурные ивенты: фестивали, конкурсы, выставки, концерты, гастролы, конференции, опен-коллы</li> <li>• Культура онлайн: уроки, мастер-классы, экскурсии, лекции, выставки</li> <li>• Культура в городе: аудио-экскурсии и аудио-спектакли, культурные объекты и пространства</li> <li>• Культурный продукт: художественное произведение, арт-объект, перформанс</li> <li>• Цифровая культура: приложение, сайт, телеграм-бот</li> <li>• Медиа: блог в социальных сетях или СМИ, радио- или телепрограмма</li> </ul>

	<p>культурных проектов, направленных на развитие искусства в небольших городах и сельских районах</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Сохранение и развитие языкового наследия</li> <li>• Поддержка творческой экономики: развитие креативных индустрий (напр. дизайн, мода, киноиндустрия, издательское дело и пр.)</li> <li>• Цифровизация и инновация в культуре: использование цифровых технологий для сохранения и распространения культурного наследия</li> </ul>	
<p><b>ЭКОЛОГИЯ</b></p> <p>Проекты, направленные на сохранение экологической устойчивости региона, в том числе на снижение антропогенного влияния на природу</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Сохранение биоразнообразия: поддержка исчезающих видов животных, растений, заповедных зон и национальных парков</li> <li>• Сокращение отходов и борьба с загрязнением</li> <li>• Защита водных ресурсов</li> <li>• Сохранение лесов</li> <li>• Научные исследования по вопросу экологической обстановки региона</li> <li>• Работа с последствиями негативного влияния человека на экологию</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Экологические ивенты: субботники, фестивали, марафоны, игры, акции, экспедиции, конференции, лекции, дебаты</li> <li>• Экология онлайн: лекции, мастер-классы, уроки, конкурсы</li> <li>• Исследование</li> <li>• Медиа: блог в социальных сетях или СМИ, радио- или телепрограмма</li> <li>• Цифровые экологические проекты: мониторинг, приложение, сайт</li> <li>• Проекты малых дел</li> <li>• Экологические продукты: товары и услуги</li> </ul>
<p><b>СРЕДА ДЛЯ ЖИЗНИ</b></p> <p>Проекты, направленные на повышение индекса качества городской среды</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Развитие и улучшение общественных пространств</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Научно-исследовательская деятельность</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Доступность и развитие инклюзивной и безбарьерной среды</li> <li>• Городской дизайн и эстетика</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Медиа: блог в социальных сетях или СМИ, радио- или телепрограмма</li> <li>• Точки притяжения в городе: креативный кластер, открытый лекторий, общественно-культурные центры</li> <li>• Инклюзия в городе: велодорожки, площадки, скамейки, парковки, звуковая и световая навигация</li> <li>• Для туристов: навигация, экскурсии, буклеты и другие сопроводительные материалы</li> <li>• Формирование и развитие профессиональных сообществ</li> </ul>
--	--	---

#### 4. УЧАСТНИКИ КОНКУРСА

В конкурсе могут принимать участие физические и юридические лица, соответствующие следующим требованиям:

4.1. Физические лица – граждане Российской Федерации, проживающие на территории проведения Конкурса, достигшие возраста 18 лет.

4.2. Юридические лица – некоммерческие и бюджетные организации, включая государственные и муниципальные учреждения; общественные организации и объединения; благотворительные и общественные фонды; некоммерческие партнерства; автономные некоммерческие организации; ассоциации (союзы); общественные движения; органы территориального общественного самоуправления, зарегистрированные не позднее чем за три месяца до дня окончания приема заявок на участие в конкурсе.

4.2.1. Направления деятельности организации по уставу должны соответствовать выбранному направлению конкурса.

4.2.2. Организация не находится в процессе ликвидации, в отношении нее не возбуждено производство по делу о несостоятельности (банкротстве), деятельность организации не приостановлена в порядке, предусмотренном законодательством Российской Федерации.

4.2.3. У организации отсутствует задолженность по налогам, превышающая одну тысячу рублей (за исключением сумм, по которым имеется вступившее в законную силу решение суда о признании обязанности организации по уплате этих сумм выполненными). Организация в праве предоставить справку об отсутствии задолженности, полученную в установленном порядке в Федеральной налоговой службе.

4.2.4. Организация зарегистрирована и ведет свою деятельность, либо имеет партнера по реализации совместных проектов на территории реализации грантового конкурса

4.2.5. Автор проекта, являющийся участником юридического лица – грантозаявителя, трудоустроен в организации, либо имеет договор оказания услуг.

4.3. Участниками конкурса не могут быть (не допускаются до участия в конкурсе):

- Индивидуальные предприниматели
- Коммерческие организации
- Политические партии и движения
- Религиозные организации
- Органы муниципальной и исполнительной власти
- Саморегулируемые организации
- Адвокатские палаты и другие образования
- Нотариальные палаты
- Кредитные кооперативы
- Микрофинансовые организации
- Общества взаимного страхования
- Объединения кооперативов
- Потребительские кооперативы, в том числе жилищные, жилищно-строительные и гаражные кооперативы
- Садоводческие, огороднические и дачные потребительские кооперативы
- Сельскохозяйственные потребительские кооперативы
- Торгово-промышленные палаты
- Объединения работодателей

4.4. В рамках Конкурса не будут поддержаны проекты, партнерами которых являются:

- религиозные организации (в том числе учебные заведения, имеющие религиозную направленность)
- политические партии и движения

## **5. ГЕОГРАФИЯ КОНКУРСА**

Конкурс проводится на территории: г. Омск

## **6. СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА**

- Конкурс проводится в период с 16 сентября 2024 г. по 31 декабря 2025 г.
- Начало приема заявок: 16 сентября 2024 г.
- Окончание приема заявок: 31 октября 2024 г.
- Официальное объявление результатов Конкурса: 26 февраля 2025 г.
- Период реализации проектов: с 1 апреля до 30 ноября 2025 г.
- Предоставление содержательных и финансовых отчетов о реализации проектов: до 15 декабря 2025 г.

## 7. ОБЪЕМ И ПОРЯДОК ФИНАНСИРОВАНИЯ

- Общий размер грантового фонда составляет 7 000 000 рублей.
- Максимальный размер гранта для победителей – юридических лиц составляет 1 000 000 рублей.
- Максимальный размер гранта для победителей – физических лиц составляет 300 000 рублей.

Средства гранта не могут быть использованы на:

- погашение задолженностей, сборов, штрафов, пеней, кредитов;
- выплату процентов за использование заемного капитала;
- приобретение ценных бумаг;
- предоставление займов;
- взносы в хозяйственные общества;
- денежные подарки, призы;
- приобретение алкогольной и табачной продукции, предметов роскоши;
- приобретение недвижимого имущества, включая земельные участки;
- капитальное строительство новых зданий, капитальный ремонт;
- авиаперелет классом выше экономического (бизнес-класс, первый класс и пр.) или проезд ж/д транспортом классом выше купе (СВ, люкс, первый класс);
- проживание в номерах категории выше «Стандарт»;
- платные публикации в СМИ и специализированных изданиях;
- рекламу (за исключением онлайн-продвижения в поисковых системах и социальных сетях; социальной рекламы; изготовления продукции с логотипом организации-заявителя/проекта и логотипом Организатора Конкурса);
- непредвиденные расходы, не предусмотренные планом и бюджетом проекта и не связанные напрямую с разработкой проекта;
- представительские расходы, в том числе расходы на проведение официальных приемов;
- деловые обеды, посещение культурно-зрелищных мероприятий;
- приобретение культурных ценностей;
- приобретение транспортных средств;
- изучение иностранных языков;
- передачу средств гражданам или организациям, в том числе предоставление им пожертвований / грантов / иной помощи в денежной форме;
- формирование и пополнение целевого капитала;
- для заявителей – физических лиц – на оплату труда команды проекта.

В случае если грантополучатель – физическое лицо – планирует приобретение за счет средств гранта оборудования, после окончания реализации проекта оно должно или быть передано на баланс организации, являющейся благополучателем или партнером проекта, или использоваться конкурсантом для продолжения дальнейшей деятельности по проекту.

## 8. ПОРЯДОК ПОДАЧИ ЗАЯВОК НА КОНКУРС

8.1. Подготовка и подача конкурсных заявок как юридическими, так и физическими лицами осуществляется в срок до 31 октября 2024 года.

8.2. Все заявки на Конкурс принимаются только в электронном виде. Ознакомиться с конкурсной документацией и заполнить заявку заявитель может на сайте [rodnyegoroda.ru](http://rodnyegoroda.ru).

8.3. Заявки, поданные на Конкурс позже указанного срока окончания приема, к регистрации не принимаются. Документы, поданные на Конкурс, не возвращаются и не рецензируются.

8.4. Подают заявку для участия в Конкурсе только руководители проектов.

8.5. Заявители из числа юридических лиц могут представить на рассмотрение не более трех заявок по разным направлениям Конкурса (не более одной заявки по одному направлению Конкурса). Заявки от одного заявителя должны быть разными по содержанию – не допускается предоставление заявок, деятельность в которых дублируется. Победившим может быть признан только один проект от каждого из конкурсантов.

8.6. Заявители из числа физических лиц могут подать на конкурс не более одной заявки.

8.7. В заявке заявители из числа физических и юридических лиц предоставляют информацию о проблеме, на решение которой направлен проект, сути планируемой деятельности, команде и партнерах проекта, рисках и результатах проекта, а также бюджет проекта и другую необходимую информацию.

## 9. ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ КОНКУРСА

Победители Конкурса определяются в несколько этапов:

Первый этап (1 ноября – 10 ноября 2024 года) – техническая экспертиза заявок грантовым менеджером на соответствие требованиям Конкурса (соответствие Положению, указанным направлениям, корректность заполнения всех разделов заявки, наличие всех предоставленных документов).

В случае предоставления неполного пакета документов или иных недостатков, обнаруженных в поданной заявке, она возвращается на доработку заявителю с соответствующими комментариями. Заявитель обязан представить доработанную заявку не позднее окончания срока первого этапа – до 14 ноября 2024 года, в противном случае заявка не принимает участие в конкурсном отборе.

Второй этап (15 ноября – 5 декабря 2024 года) – экспертиза представленных заявок экспертами.

Все заявки, поступившие на Конкурс, оцениваются двумя экспертами на основании критериев Конкурса. Эксперты оценивают заявку на участие в конкурсе по критериям, определенным в положении об экспертной оценке проектов, присваивая по каждому из них от 0 до 10 баллов целым числом. Оценки, выставленные экспертом конкурса по каждому критерию, автоматически умножаются алгоритмом цифровой системы на соответствующие коэффициенты значимости критериев (с округлением полученных чисел до сотых) в зависимости от запрашиваемой суммы гранта:

- до четырехсот тысяч рублей;

- свыше четырехсот тысяч рублей и не более одного миллиона рублей;
- свыше одного миллиона рублей.

Заявки оцениваются по следующим критериям:

1. Актуальность и значимость проекта;
2. Новизна и уникальность проекта
3. Логическая связность и реализуемость проекта
4. Конкретность и измеримость планируемых результатов проекта
5. Реалистичность бюджета проекта
6. Управление рисками и развитие проекта
7. Опыт заявителя по соответствующему направлению деятельности
8. Соответствие опыта и компетенций команды проекта планируемой деятельности
9. Партнёрская поддержка проекта
10. Информационное сопровождение проекта и информационная открытость заявителя

Третий этап (13 – 26 января 2025 года) – публичная защита проектов

Заявители, проектные заявки которых получили максимальные баллы от экспертов, смогут презентовать свои проектные идеи в рамках публичной защиты. Проекты, которые не вошли в топ рейтинговых списков, составленных по итогам оценок экспертов, не смогут дальше принимать участие в Конкурсе.

Четвертый этап (29 января – 18 февраля 2025 года) – заседание Грантового комитета, который формирует список победителей. В состав Грантового комитета входят сотрудники Компании, а также представители местных органов власти, некоммерческих организаций и СМИ, имеющие необходимые профессиональные знания и навыки. Члены Грантового комитета знакомятся с результатами экспертной оценки проектов и принимают решение коллегиально на очной встрече. Заседание Грантового комитета считается правомочным, если на нем присутствует не менее половины его членов. Решения принимаются большинством голосов. Члены Грантового комитета имеют право рекомендовать организации внести изменения в план реализации проекта и бюджет проекта. Итоги работы Грантового комитета оформляются протоколом.

По результатам заседания Грантового комитета участники Конкурса получают письменное уведомление о поддержке или отклонении проекта.

Организатор Конкурса:

- не комментирует решение Грантового комитета;
- не предоставляет информацию участникам о полученных ими оценках и выводах экспертов;
- не предоставляет разъяснения относительно причин, по которым заявки не были поддержаны.

Претензии по отклоненным заявкам не принимаются.

## 10. ПОРЯДОК ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ГРАНТОВ ПОБЕДИТЕЛЯМ КОНКУРСА И ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ КОНТРОЛЯ ЗА ИХ ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ

10.1. Физические лица и организации, признанные победителями по результатам конкурсного отбора, заключают с Компанией договор пожертвования.

10.2. Если сведения, указанные в заявке победителя Конкурса, являются недостоверными или если эти сведения изменились, но в адрес Компании в течение одного месяца со дня внесения данных изменений не поступило сообщение об этом в письменной форме, Компания вправе не заключать договор с победителем Конкурса или расторгнуть заключенный договор в одностороннем порядке.

10.3. Организатор Конкурса имеет право контролировать работу по реализации проекта – осуществлять текущий мониторинг реализации проектов, включая контроль за целевым использованием средств грантополучателями, проводить проверку предоставляемых отчетных документов и проверку фактической реализации мероприятий проекта, запрашивать фото- и видеоматериалы по итогам проектных активностей и промежуточную отчетность о реализации проекта.

10.4. Физическое лицо или организация, получившее финансирование в результате Конкурса, могут отказаться от реализации проекта, вернув в бюджет компании «Газпромнефть – ОНПЗ» средства, выплаченные на реализацию проекта. Для этого грантополучателю необходимо написать письмо на почту [omsk@grant-rg.ru](mailto:omsk@grant-rg.ru) о намерении отказаться от гранта с указанием контактов для связи для заключения дополнительного соглашения о расторжении.

10.5. Физическое лицо или организация, получившее финансирование в результате Конкурса, могут передать права на реализацию проекта и сдачу отчетности компании «Газпромнефть – ОНПЗ». Для этого грантополучателю необходимо написать письмо на почту [omsk@grant-rg.ru](mailto:omsk@grant-rg.ru) о намерении передать управление грантовыми средствами с указанием контактов для связи для заключения дополнительного соглашения.

## 11. ПОРЯДОК ПОЛУЧЕНИЯ КОНСУЛЬТАЦИЙ

Заявитель Конкурса может получить консультацию по условиям Конкурса, заполнению конкурсных заявок, предоставлению конкурсной документации и другим конкурсным процедурам у грантового менеджера Конкурса: Егиян Сюзанна Камоевна, [omsk@grant-rg.ru](mailto:omsk@grant-rg.ru).

## 12. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

12.1. Настоящее Положение, объявление о проведении Конкурса и другая информация о проведении Конкурса, размещаемая Организатором, не являются приглашением делать оферты.

12.2. Организатор не возмещает расходы, понесенные заявителями в связи с участием в Конкурсе.

12.3. Заявитель несет риск последствий неполучения юридически значимых сообщений, направленных Организатором по адресу электронной почты, указанному таким заявителем в поданной им заявке на участие в Конкурсе.

12.4. Подача Заявки на участие в Конкурсе означает согласие участника на использование Организатором всей представленной в составе такой заявки информации в аналитических и научных целях, а также в целях обеспечения прозрачности и открытости проведения Конкурса.