



ПОЛОЖЕНИЕ О ПРОЕКТЕ

«Лидеры корпоративной благотворительности. Регионы»



Проект «Лидеры корпоративной благотворительности. Регионы» (далее – «Проект») проводится с целью выявления, популяризации и распространения лучших практик коммерческих организаций в области благотворительности.

В 2018 г. проект реализуется на территории Северо-Западного, Сибирского и Уральского федеральных округов и охватывает компании, осуществляющие благотворительную деятельность на указанной территории.

Проект состоит из двух частей:

- системного исследования благотворительной деятельности коммерческих организаций, осуществляемого путем анкетирования и последующей оценки полученной информации независимым экспертным жюри по утвержденной методологии, результатом которой является рейтинг компаний.
- конкурса благотворительных программ компаний, проводимого по отдельным тематическим номинациям в рамках которых оценка заявок участников и определение победителей осуществляется партнерами номинаций.

1. Термины и понятия, используемые в Положении:

Корпоративная благотворительность (корпоративная филантропия) – предоставление коммерческой организацией (компанией, корпорацией) различных ресурсов (денежных средств, собственных товаров и услуг, времени сотрудников и др.) для поддержки общественно значимых инициатив граждан или организаций, не преследующих коммерческих целей и не связанных напрямую с сотрудниками компании.

Исследование – процедура сбора, обработки и независимой комплексной экспертной оценки информации о благотворительной деятельности компании за определенный период для составления рейтинга и аналитического отчета.

Анкета участника проекта (анкета) – формализованный список вопросов о компании и её деятельности в благотворительной и социальной сферах, сгруппированный по блокам, каждому из которых присваивается собственный вес.

Рейтинг – структурированный результат оценки содержащихся в анкетах ответов компаний-участников экспертным жюри Проекта.

Экспертное жюри – независимый от организаторов проекта коллегиальный орган, осуществляющий оценку благотворительной деятельности компаний-участников проекта на основе информации, содержащейся в поданных ими анкетах по специально разработанной методологии. К работе в экспертном жюри приглашаются ведущие специалисты в сфере системной институциональной и корпоративной благотворительности.

Конкурс благотворительных программ – механизм сбора и независимой оценки информации об отдельных аспектах благотворительной деятельности компаний за определенный период, проводимый по заранее объявленным тематическим номинациям.

Партнер номинации – независимая от организаторов Проекта организация – эксперт по тематике номинации, осуществляющая оценку поступивших на данную номинацию заявок, разрабатывающая методику их оценки и определяющая победителей номинации.

2. Общие положения

- 2.1. Настоящее Положение регламентирует порядок организации и проведения проекта «Лидеры корпоративной благотворительности. Регионы».
- 2.2. Организатором Проекта является Ассоциация грантодающих организаций «Форум Доноров».
- 2.3. Проект реализуется с использованием гранта Президента Российской Федерации на развитие гражданского общества, предоставленного Фондом президентских грантов.
- 2.4. Организатор оставляет за собой право приглашать третьих лиц для поддержки и развития Проекта, в том числе в качестве региональных партнеров, партнеров номинаций Конкурса благотворительных программ и финансовых партнеров.
- 2.5. Проект «Лидеры корпоративной благотворительности. Регионы» проводится по итогам благотворительной деятельности компаний за 2017 год. В рамках исследования рассматривается информация о благотворительной деятельности компаний за 2017 календарный год или максимально совпадающий с ним период корпоративной финансовой отчетности. В рамках Конкурса благотворительных программ рассматриваются программы (проекты), реализация которых происходила в 2017 году.

3. Цель Проекта

- 3.1. Выявление, популяризация и распространение лучших практик коммерческих организаций в области благотворительности и социальных инвестиций.
- 3.2. Продвижение системных практик корпоративной благотворительности и поддержки социальных проектов в регионах России.
- 3.3. Повышение профессионального уровня менеджеров КСО и повышению результативности и эффективности реализуемых проектов и программ КСО.

4. Задачи Проекта

- 4.1. Составление рейтинга коммерческих организаций – участников Проекта по итогам комплексной независимой оценки осуществляемой ими благотворительной деятельности на территории Северо-Западного, Сибирского и Уральского федеральных округов в 2017 году.
- 4.2. Анализ лучших примеров и практик корпоративной благотворительности, выявление новых тенденций и моделей в данном направлении.
- 4.3. Проведение системной экспертной оценки благотворительной деятельности компаний, работающих на территории Северо-Западного, Сибирского и Уральского федеральных округов.
- 4.4. Привлечение внимания общества, органов власти и СМИ к благотворительной деятельности, программам и проектам компаний.

5. Результаты Проекта

- 5.1. Составлен рейтинг компаний, по итогам независимой оценки их благотворительной деятельности на территории Северо-Западного, Сибирского и Уральского федеральных округов.
- 5.2. Вручены награды компаниям-победителям – занявшим в рейтинге места с первого по третье. По совместному решению Оргкомитета и Экспертного жюри возможно вручение дополнительных наград.
- 5.3. Названы лучшие благотворительные программы в объявленных номинациях (см. пункт 6.4.2 настоящего Положения) и вручены награды компаниям-победителям (занявшим места с первого по третье).
- 5.4. Проведен анализ состояния и результатов благотворительной деятельности компаний, подготовлен и опубликован аналитический отчет.
- 5.5. По итогам проекта подготовлен сборник, включающий результаты рейтинга и конкурса благотворительных программ, основные результаты анализа состояния и результатов благотворительной деятельности компаний, описание лучших практик корпоративной благотворительности на примерах призеров рейтинга и победителей конкурса.

6. Порядок организации и проведения Проекта

- 6.1. Для организации и проведения Проекта создается Организационный комитет (далее – «Оргкомитет») и Экспертное жюри исследования, привлекаются Партнеры номинаций Конкурса благотворительных программ и иные партнеры.

6.2. Организационный комитет

6.2.1. Оргкомитет формируется из числа представителей организатора Проекта и официальных партнеров.

6.2.2. Оргкомитет осуществляет следующие функции:

- размещает в СМИ информацию о Проекте, порядке и условиях участия, итогах Проекта;
- проводит консультации компаний по вопросам участия в Проекте;
- осуществляет прием заявок на участие в Проекте;
- организует проведение мониторинга компаний-участников Проекта;
- обеспечивает и координирует работу Партнеров номинаций;
- определяет характер поощрения победителей и участников Проекта;
- организует старт конкурса, подведение итогов Проекта;
- организует публикацию и освещение результатов Проекта.

6.2.3. Сведения о персональном составе Оргкомитета открыты и объявляются не позднее начала старта Проекта.

6.3. Экспертное жюри

6.3.1. В Экспертное жюри исследования приглашаются авторитетные специалисты в сфере системной институциональной и корпоративной благотворительности, представляющие бизнес, НКО, власть, научное сообщество, СМИ.

6.3.2. Экспертное жюри в своей деятельности и оценках независимо от мнения Организатора, Оргкомитета, партнеров Проекта.

6.3.3. Состав Экспертного жюри определяется Организатором Проекта по согласованию с Оргкомитетом, при этом Жюри не может состоять менее чем из восемнадцати человек (девять региональных и девять федеральных).

- 6.3.4. Сведения о персональном составе Экспертного жюри открыты и объявляются на церемонии награждения победителей Проекта. До завершения работы по оценке анкет состав Экспертного жюри не разглашается.
- 6.3.5. Главной задачей Экспертного жюри является комплексная оценка содержания и результатов благотворительной деятельности компаний-участников Проекта, осуществляемая на основе специально разработанной методологии исследования.
- 6.3.6. Методология исследования разрабатывается Организатором с учетом мнения Оргкомитета Проекта.
- 6.3.7. Каждую из анкет оценивают не менее трех членов Экспертного жюри. Анкеты распределяются между экспертами жюри методом случайного отбора.
- 6.3.8. В случае возникновения ситуации, в которой личная заинтересованность эксперта может повлиять на процесс оценки предложенной ему анкеты он обязан заявить Организатору или Оргкомитету Проекта о наличии конфликта интересов и отказаться от оценки. Оргкомитет со своей стороны вправе осуществлять деятельность по независимому мониторингу и предотвращению возникновения подобных ситуаций.
- 6.3.9. Члены экспертного жюри проводят оценку содержания и результатов благотворительной деятельности компаний-участников исключительно на основании сведений, содержащихся в полученных анкетах и приложенных к ним документах.
- 6.3.10. По результатам оценки формируется предварительный рейтинг, который выносится на обсуждение заседания Экспертного жюри. Место компании-участника в предварительном рейтинге определяется по итоговому баллу, рассчитываемому как среднее оценок, вынесенных каждым из троих экспертов.
- 6.3.11. Заседания Экспертного жюри проводятся преимущественно в очно-заочной форме, по необходимости могут проводиться с использованием каналов телекоммуникационной связи или путем заочного голосования. Заседания правомочны, если в них участвует не менее половины членов Экспертного жюри. Экспертное жюри принимает решения путем достижения консенсуса. В случае невозможности достижения консенсуса решение принимается голосованием простым большинством голосов.
- 6.3.12. Анкеты компаний, составившие Топ-10 (занявшие десять верхних позиций) предварительного рейтинга, направляются на расширенную независимую оценку равным количеством (но не менее, чем тремя) экспертами, избираемыми случайным образом из числа членов Экспертного жюри, ранее не оценивавших данные анкеты.
- 6.3.13. Экспертное жюри вправе принять решение о дополнительной оценке любой из анкет компаний-участников в отношении которых не проводилась процедура расширенной оценки.
- 6.3.14. Позиция компаний в финальном рейтинге определяется по итоговому баллу, рассчитываемому как среднее оценок, вынесенных каждым из экспертов, оценивавших анкету данного участника.
- 6.3.15. В целях обеспечения обратной связи с участниками Проекта оценки, рекомендации членов Экспертного жюри, касающиеся анкет конкретных компаний могут раскрываться их представителям без указания на члена жюри, давшего оценку.
- 6.3.16. Содержание рейтинга и названия компаний-призеров не раскрываются ранее чем на церемонии награждения.

6.4. Конкурс благотворительных программ, Номинации и Партнеры номинаций

6.4.1. Конкурс благотворительных программ компаний проводится в 2018 году в партнерстве с:

- Министерством экономического развития Российской Федерации,
- Российским союзом промышленников и предпринимателей,
- Санкт-Петербургским государственным университетом,
- Сибирским федеральным университетом,
- Уральским федеральным университетом,
- Архангельским Центром социальных технологий «Гарант»,
- Благотворительным Фонд развития города Тюмени,
- Челябинским региональным ресурсным Центром поддержки СО НКО,
- Межрегиональным общественным фондом «Сибирский центр поддержки общественных инициатив»,
- Благотворительным фондом «Созвездие сердец»,
- Омской региональной общественной организацией «Центр инноваций социальной сферы».

6.4.2. В 2018 г. Конкурс благотворительных программ проводится по следующим номинациям:

Северо-Западный федеральный округ:

- 1) «Лучшая программа (проект), способствующая развитию инфраструктуры деятельности некоммерческих организаций, благотворительности и добровольчества в регионе присутствия компании» (партнер номинации – Минэкономразвития РФ);
- 2) «Лучшая программа (проект), способствующая развитию образования в СЗФО» (партнер номинации – СПбГУ);
- 3) «Лучшая программа (проект), способствующая развитию местных сообществ» (партнер номинации – Архангельский центр социальных технологий «Гарант»).

Сибирский федеральный округ:

- 1) Лучшая программа (проект), способствующая развитию инфраструктуры деятельности некоммерческих организаций, благотворительности и добровольчества в регионе присутствия компании» (партнер номинации – Минэкономразвития РФ);
- 2) «Лучшая программа (проект), способствующая развитию образования в СФО» (партнер номинации – СФУ);
- 3) «Лучшая программа (проект), способствующая развитию местных сообществ» (партнер номинации – Сибирский центр поддержки общественных инициатив),
- 4) «Лучший стартап-2017» (партнер номинации – Благотворительный фонд «Созвездие сердец»);
- 5) «За инновационное лидерство в социальной сфере» (партнер номинации – Омская региональная общественная организация «Центр инноваций социальной сферы»).

Уральский федеральный округ:

- 1) Лучшая программа (проект), способствующая развитию инфраструктуры деятельности некоммерческих организаций, благотворительности и добровольчества в регионе присутствия компании» (партнер номинации – Минэкономразвития РФ);

- 2) «Лучшая программа (проект), способствующая развитию образования в УрФО» (партнер номинации – УрФУ);
 - 3) «Лучшая программа (проект), способствующая развитию местных сообществ» (партнер номинации – Благотворительный Фонд развития города Тюмени);
 - 4) «Лучшая программа (проект), способствующая развитию волонтерства в УрФО» (партнер номинации – Челябинский региональный ресурсный Центр поддержки СО НКО);
 - 5) «Лучшая практика корпоративной помощи детям, попавшим с тяжелую жизненную ситуацию» (партнер номинации – Региональное объединение работодателей «Свердловский областной Союз промышленников и предпринимателей»).
- 6.4.3. В номинациях, указанных в п. 6.4.2 Положения, определение требований к заявкам, методики оценки, экспертиза поданных заявок и определение победителей производится Партнерами соответствующих номинаций.
- 6.4.4. Партнер номинации в своей деятельности и оценках независим от мнения Организатора, Оргкомитета, Экспертного жюри, а также финансовых и региональных партнеров Проекта.
- 6.4.5. Победители Конкурса благотворительных программ определяются независимо в каждой из объявленных номинаций. Победителями признаются компании, занявшие первое, второе и третье места.
- 6.4.6. Партнер проекта вправе не присуждать какое-либо из призовых мест, в случае, если, по его мнению, уровень поданных заявок недостаточно высок. При этом нельзя присуждать более высокие места при отказе от присуждения последующих.
- 6.4.7. Партнер проекта вправе разделить какое-либо из мест между максимум двумя участниками, если считает, что поданные заявки соответствуют одному уровню. При этом не разрешается одновременно признавать победителями более пяти участников в рамках одной номинации.
- 6.4.8. Требования к заявкам, подаваемым для участия в Конкурсе благотворительных программ, методика их оценки Партнерами номинаций являются открытыми и должны быть опубликованы не позднее дня старта Проекта.

7. Условия участия в Проекте

- 7.1. В Проекте могут принять участие российские и международные компании, а также их филиалы, осуществлявшие свою благотворительную деятельность/ реализовывавшие социальные проекты в 2017 г. на территории Северо-Западного, Сибирского и Уральского федеральных округов. В проекте не могут принять участие компании, годовая выручка которых по российским стандартам бухгалтерского учета (РСБУ) за 2017 г. не превысила 25 млн. рублей.
- 7.2. В рамках Проекта оцениваются результаты благотворительной деятельности компании и реализованных ею благотворительных программ за 2017 год.
- 7.3. Для участия в рейтинге необходимо заполнить в электронном виде анкету установленной формы (Приложение 1 к Положению о проекте), подписать её у представителя компании, наделенного правом подписи документов по уставу или доверенности, приложить к ней электронные копии документов, указанных в тексте анкеты, а также логотип компании в отдельном графическом файле в разрешении, достаточном для использования в печати (не менее 300 dpi) и направить пакет документов единым письмом на адрес электронной почты Организатора: rl@donorsforum.ru в срок до 18.00 30 июня 2018 г. (время
- Положение о проекте «Лидеры корпоративной благотворительности. Регионы»

московское). В заголовке письма необходимо указать «Заявка ЛКБР2018 от (название компании)». Текст письма должен содержать информацию о комплекте документов, который направляется для участия в Проекте. Подробная информация о требованиях к подаче заявки изложена в паспортике анкеты.

- 7.4. Для участия в каждой из номинаций Конкурса благотворительных программ, указанных в п. 6.4.2 настоящего Положения необходимо заполнить в электронном виде отдельную «Форму предоставления информации...» (Приложение 2 к Положению о проекте), подписать её у представителя компании, наделенного правом подписи документов по уставу или доверенности, приложить к ней описания программ (проектов) по выбранным номинациям и направить указанные документы организаторам в едином письме с анкетой.
- 7.5. Компания может принять участие в рейтинге корпоративной благотворительности без участия в конкурсе благотворительных программ. Принять участие только в конкурсе благотворительных программ без участия в рейтинге компания не может.
- 7.6. Участник Проекта может внести изменения или отозвать документы для участия в Проекте, направив в Оргкомитет уведомление в письменной форме до истечения установленного срока подачи документов с пометкой «Внесение изменений».
- 7.7. Если поданные документы не отвечают требованиям, установленным настоящим Положением, указаниям анкеты, инструкции по её заполнению, форме предоставления информации для участия в Конкурсе, то компания не допускается к участию в Проекте.
- 7.8. Документы, поступившие после окончания приема заявок (18.00 по московскому времени 30 июня 2018 г.) не рассматриваются и не возвращаются заявителю.
- 7.9. Оргкомитет оставляет за собой право редактировать поступившие анкеты по согласованию с компанией, подавшей данную анкету.
- 7.10. Оргкомитет оставляет за собой право мониторинга предоставляемой организациями информации для участия в Проекте по согласованию с ними.
- 7.11. Участие в Проекте и церемонии награждения для компаний-участников бесплатное.

8. Сроки реализации Проекта

- 8.1. Официальная церемония старта Проекта:
20 февраля 2018 г. – СЗФО,
27 марта 2018 г. – УрФО,
29 марта 2018 г. – СФО.
- 8.2. 01 марта – 30 июня – прием документов для участия в Проекте.
- 8.3. 01 июля – 01 сентября – оценка заявок Экспертным жюри.
- 8.4. 01 июля – 01 сентября – партнеры определяют победителей в объявленных номинациях.
- 8.5. 01 сентября – 01 октября – Оргкомитет подводит итоги Проекта.
- 8.6. ноябрь 2018 г. – Подведение итогов Проекта в Северо-Западном, Сибирском и Уральском федеральных округах.

9. Порядок объявления результатов

- 9.1. Решения Экспертного жюри оформляются протоколом. В протоколах содержатся сведения о составе Экспертного жюри и результатах оценки.
- 9.2. Решения партнеров номинаций оформляются официальными письмами в адрес Оргкомитета.
- 9.3. Церемония вручения наград и дипломов является открытым мероприятием и проводится в торжественной обстановке.

- 9.4. Информация об итогах Проекта и его победителях оглашается в средствах массовой информации и на сайте «Форума Доноров» www.donorsforum.ru.
- 9.5. Оргкомитет оставляет за собой право использовать полученные в рамках Проекта материалы в исследовательских целях, а также с целью подготовки публикаций.

10. Контакты организаторов

- 10.1. Настоящее положение, бланк анкеты участника Проекта, бланк Формы документов для участия в Конкурсе благотворительных программ и иная информация о Проекте размещены на сайте Организатора: http://www.donorsforum.ru/projects/lkb_regions/
- 10.2. Подробную информацию о проекте, условиях участия, а также консультацию по заполнению анкеты можно получить у Организатора Проекта по телефону: **+7 (499) 978-5993** (по рабочим дням с 10 до 18 часов по московскому времени) или e-mail [**rl@donorsforum.ru**](mailto:rl@donorsforum.ru).